

Europakommissionen

Den 10. september 2026

Dansk Erhvervs høringssvar til Kommissionens Call for Evidence om en AI-strategi for de kulturelle og kreative sektorer

Dansk Erhverv takker for muligheden for at komme med input til Europa-Kommissionens Call for Evidence om den kommende AI-strategi for de kulturelle og kreative sektorer.

Dansk Erhverv hilser initiativet velkommen og bakker op om ambitionen om at skabe et fair og bæredygtigt samspil mellem AI og de kulturelle og kreative sektorer. AI rummer et stort potentiale for de kulturelle og kreative erhverv og kan bidrage til innovation, nye forretningsmodeller og adgang til nye markeder og kundegrupper. AI kan dermed være med til at styrke Europas kulturelle og kreative erhverv og deres konkurrenceevne i en global digital økonomi.

Samtidig er det vigtigt, at udviklingen sker ansvarligt og med respekt for ophavsretten og den menneskelige kreativitet. Brugen af AI i forbindelse med skabelsen af nye værker giver nye muligheder, men medfører også en række udfordringer, da retstilstanden på en række områder endnu ikke er fuldt afklaret. Understøttelsen af branchestandarder og guidelines kan være med til at fremme en ansvarlig og bæredygtig udviklingen inden for brugen af AI inden for de kulturelle og kreative sektorer. Der er fortsat behov for klarhed om de ophavsretlige rammer for udviklingen og anvendelsen af AI, ligesom der fortsat opbygges erfaring med udrulningen af AI-forordningen. Dansk Erhverv finder det derfor positivt, at arbejdet med AI-strategien for de kulturelle og kreative sektorer sker parallelt med revisionen af DSM-direktivet. De to processer spiller sammen, samtidig med at de konkrete ophavsretlige spørgsmål behandles i det relevante spor.

Som erhvervsorganisation repræsenterer Dansk Erhverv en bred kreds af virksomheder og aktører på tværs af de kulturelle og kreative sektorer, herunder rettighedshavere, kulturinstitutioner, medier og kreative virksomheder samt virksomheder, der udvikler og anvender AI. Det er afgørende med fælles europæiske rammer på området, der understøtter et stærkt indre marked og modvirker fragmentering gennem forskellige nationale regler.

Ansvarlig brug af AI

Dansk Erhverv støtter strategiens udgangspunkt om, at AI skal supplere og ikke erstatte menneskelig kreativitet. AI er et vigtigt værktøj, der kan understøtte kunstnerisk skaben, effektivisere arbejdsgange og skabe nye muligheder for innovation og udvikling af kreativt indhold.

Samtidig er ophavsretten en væsentlig del af den kreative sektor og den kreative økonomi. Muligheden for at beskytte og kommercialisere rettigheder er afgørende for, at der fortsat er et økonomisk grundlag for at investere i og udvikle nyt kreativt indhold. Aftalefriheden er et grundlæggende princip, og kommercielle samarbejder bør fortsat kunne udvikles på markedsvilkår.

Dansk Erhverv bakker derfor op om ansvarlig brug af AI og klare retningslinjer for anvendelsen af ophavsretligt beskyttet materiale. Det skal være tydeligt for både kreative aktører, virksomheder og AI-udviklere, hvornår materiale er ophavsretligt beskyttet, og hvilke regler der gælder for anvendelsen af det i forbindelse med AI. Dansk Erhverv finder det væsentligt, at opt-out-systemet fungerer effektivt i praksis til gavn for både rettighedshavere og rettighedsbrugere. Dansk Erhverv bakker samtidig op om Code of Practice i medfør af AI-forordningen (Artikel 53) og de fælles europæiske transparensregler. Det er vigtigt, at der arbejdes for at udbrede kendskabet til kodekset og principperne heri samt sikre den nødvendige gennemsigtighed om AI og træningsdata.

Strategien bør prioritere løsninger, der fremmer samarbejdet mellem kreative aktører og AI-udviklere og understøtter den menneskelige kreativitet, som er en vigtig forudsætning for den kulturelle og sproglige mangfoldighed i Europa.

De kommercielle kreative virksomheder skal tænkes tydeligt ind i strategien

Dansk Erhverv bemærker, at det ikke står tilstrækkeligt klart i Kommissionens oplæg, hvorledes Kommissionen med strategien vil understøtte de kommercielle kreative virksomheder og deres anvendelse af AI. Dansk Erhverv opfordrer derfor til, at denne del af den kreative sektor tænkes tydeligt ind i den kommende strategi. Det gælder bl.a. virksomheder inden for kommunikation, design, medier, digital udvikling og produktion, som både selv anvender AI og bidrager til udbredelsen af teknologien i resten af erhvervslivet.

Særligt små og mellemstore kreative virksomheder kan have begrænsede ressourcer til at investere i AI og få adgang til de nødvendige kompetencer, finansiering, data og computerkraft. Strategien bør derfor understøtte, at relevante europæiske initiativer og ressourcer bliver tilgængelige for de mindre kreative virksomheder, så de får bedre muligheder for at investere, innovere og konkurrere på fair og kommercielt bæredygtige vilkår. Det er samtidig afgørende, at dette ikke fører til ny sektorspecifik regulering, rapporterings- eller compliancekrav eller unødige administrative byrder.

Dansk Erhverv står naturligvis til rådighed, hvis høringssvaret giver anledning til spørgsmål eller behov for yderligere afklaring.

Med venlig hilsen

Caroline Bilstrup
Politisk konsulent